

DESIGN&ELEKTRONIK-Expertenbeirat

Experten sagen der DESIGN&ELEKTRONIK ihre Meinung

Am 13. März lud die DESIGN&ELEKTRONIK, das Fachmedium für Elektronik-Entwickler, Public-Relations-Experten aus der Elektronikindustrie ins Verlagshaus nach Haar bei München, um mit ihnen über die neue Gestaltungslinie der Printausgabe und strategische Fragen zur inhaltlichen Ausrichtung zu diskutieren.

Wie erhofft, konnten Chefredakteur Caspar Grote, Anzeigenleiter Christian Stadler und Verlagsleiter Matthäus Hose aus dem intensiven Gespräch viel Feedback und wertvolle Anregungen mitnehmen. So kamen neue Formate wie „Fünf Fragen an...“ oder auch die Aufnahme von Bildern und Zitaten wichtiger Player der Elektronikbranche in das Fachmedium bei den Experten gut an, und man war sich einig, dass echte »Hardcore«-

Fachbeiträge mit viel technischem Tiefgang mit der Zielgruppe Entwickler in der DESIGN&ELEKTRONIK gut aufgehoben sind.

Nach der intensiven Arbeitsphase klang das Treffen beim gemeinsamen „Weißwurscht“, einer zünftigen bayerischen Brotzeit, standesgemäß aus. Und seitdem ist eines klar: Das nächste DESIGN&ELEKTRONIK-Expertengespräch steht schon bald wieder auf dem Plan! Diesmal in Baden-Württemberg.



Werbewirkungsstudien 2015

So kommt Ihre Werbung wirklich an!

Ob für den Zielmarkt professionelle Elektronik, Automation, Energietechnik, Elektrohandel/-handwerk oder ITK – die WEKA FACHMEDIEN liefern immer den richtigen Werbeträger für Ihren Anzeigenerfolg. Doch genauso entscheidet die inhaltliche und grafische Gestaltung der Werbemittel darüber, ob Ihre Anzeige wirklich beachtet wird.

Copytests, Eye Tracking und Wirkungs- und Resonanzanalysen liefern Aufschluss darüber, wie Ihre Anzeige von Ihren Kunden im Detail wahrgenommen wird. Welche Inhalte und Bestandteile Ihrer Marktkommunikation erreichen Ihre Kunden tatsächlich? Ist Ihre Anzeige glaubwürdig? Wie ist der Blickverlauf Ihrer Kunden?

Diese und viele weitere Fragen beantworten die Werbewirkungsstudien der WEKA FACHMEDIEN. next! gibt einen Überblick über alle noch ausstehenden Marktforschungsprojekte für das Jahr 2015. **Sichern Sie sich jetzt Ihre Teilnahme!**

Markt&Technik
DES UNABHÄNGIGE WOCHENZEITUNG FÜR ELEKTRONIK

AD AWARD in Ausgabe 49/2015

Erscheinungstermin 4. Dezember 2015
Anzeigenschluss 20. November 2015

Kontakt:

Christian Stadler, Gesamtanzeigenleitung
Markt&Technik, DESIGN&ELEKTRONIK,
MEDIZIN+elektronik, Tel: +49 89 25556-1375,
cstadler@weka-fachmedien.de

CRN
ITK-Fachhandel • Online-Händler • Systemhäuser
Wirkungs- und Resonanzanalyse
in Ausgabe 34/2015

Erscheinungstermin: 20. August 2015
Anzeigenschluss: 10. August 2015

AD AWARD in Ausgabe 51/2015

Erscheinungstermin: 17. Dezember 2015
Anzeigenschluss: 7. Dezember 2015

Kontakt:

Marc Adelberg, Gesamtanzeigenleitung CRN,
Tel: +49 89 25556-1572,
madelberg@weka-fachmedien.de

Elektronik
Fachmedium für Industrielle Anwender und Entwickler

Copytest in Ausgabe 18/ 2015

Erscheinungstermin: 8. September 2015
Anzeigenschluss: 18. August 2015

**Elektronik
automotive**
Fachmedium für professionelle Automobil Elektronik

Copytest in Ausgabe 8-9/2015

Erscheinungstermin: 1. September 2015
Anzeigenschluss: 11. August 2015

Kontakt:

Sonja Winkler, Anzeigenleitung Elektronik
und Elektronik automotive,
Tel: +49 89 25556-1383,
swinkler@weka-fachmedien.de

**Computer &
AUTOMATION**
Fachmedium der Automatisierungstechnik

Copytest in Ausgabe 8/2015

Erscheinungstermin: 12. August 2015
Anzeigenschluss: 21. Juli 2015

elektrobörse

Smarthouse
Fachmedium für Gebäudetechnik, Installation & Licht

Copytest in Ausgabe 7-8/2015

Erscheinungstermin: 26. August 2015
Anzeigenschluss: 10. August 2015

Kontakt:

Peter Eberhard, Verlagsleiter,
Tel: +49 89 25556-1385,
peberhard@weka-fachmedien.de