

>>> MELDUNGEN AUS DER AGENTURSZENE



embedded PR betreut nun auch Photovoltaikbranche

Die auf die Elektronikbranche spezialisierte Agentur embedded PR baut ihr Leistungsspektrum aus und begrüßt ihren ersten Kunden aus dem Bereich Photovoltaik. Seit Anfang 2008 wird in Europa die Öffentlichkeitsarbeit der Genesis Energy Investment Company von embedded PR durchgeführt. Genesis Energy will sich in den kommenden Jahren als führender Hersteller von Dünnschicht-Solarmodulen etablieren.

„Wie ich aus früherer Erfahrung weiß, verfügt embedded PR über die Fachkenntnisse in der Halbleiterfertigung und die Kontakte zur Presse, um den Bogen zur Herstellung von Solarmodulen spannen zu können und die Bekanntheit von Genesis Energy merklich zu steigern,“ erklärt Dr. Eckardt Bihler, VP und COO von Genesis Energy.

„Bei der Herstellung von Dünnschicht-Solarmodulen kommt die ganze Bandbreite der Elektronikfertigung zum Tragen. Der Einstieg in die Photovoltaik bedeutet für uns also ein organisches Wachstum,“ so Anja Maria Hastenrath, Geschäftsführerin von embedded PR.

embedded PR
Anja Maria Hastenrath · Zugspitzstraße 10
D-81541 München · Tel.: 089 / 69 76 06 10
E-Mail: ah@embedded-pr.de
Web: www.embedded-pr.com

+++

Aufmerksamkeit und Akzeptanz für Red Hat

Red Hat, weltweit führender Anbieter von Linux und Open-Source-Anwendungen für Unternehmen, arbeitet jetzt mit Hotwire zusammen. Die internationale Technologie-PR-Agentur wird die strategische Pressearbeit in Deutschland umsetzen.

Die Zusammenarbeit mit Hotwire soll mehr Aufmerksamkeit für die Virtualisierungsplattform und SOA-Lösungen des Unternehmens schaffen. Zudem geht es darum, die Partnerkommunikation zu stärken.

Neben der klassischen Pressearbeit setzt Hotwire hier auch auf kreative Kampagnen.

Zum Angebot von Red Hat gehören die Betriebssystemplattform Red Hat Enterprise Linux, Applikationen und Managementlösungen sowie Lösungen für den Aufbau einer Service-orientierten Infrastruktur (SOA), inklusive JBoss Enterprise Middleware Suite. Red Hat bietet seinen Kunden darüber hinaus weltweit Support, Schulungen und Beratungsdienstleistungen. Ziel der Open-Source-Technologie von Red Hat ist es, einer breiten Masse von Unternehmen und Verbrauchern kostengünstigen Zugang zu modernsten IT-Lösungen zu ermöglichen und Alternativen zu überbewerteten Legacy-Lösungen im Bereich Betriebssystemplattform, Virtualisierung und Middleware zu bieten.

Hotwire
Johannes Kaiser · Friedensstraße 6-10
D-60311 Frankfurt · Tel.: 069 / 25 66 93-35
E-Mail: johannes.kaiser@hotwirepr.com
Web: www.hotwirepr.com

+++

PRismaPR gewinnt die congatec AG als Neukunden

PRismaPR ist ab sofort mit der Durchführung der strategischen Pressearbeit für die congatec AG betraut. Der Hersteller von Embedded Computer Modulen mit Sitz im bayerischen Deggendorf baut damit seine Zusammenarbeit mit PRismaPR über Skandinavien hinaus aus. Die Kooperation erstreckt sich auf die europäischen Hauptmärkte von Finnland bis Italien sowie unter Einbeziehung des internationalen Agenturnetzwerks auch auf den nord-amerikanischen Markt. Dort steht der offizielle Company-Launch unmittelbar bevor, wohingegen in Europa der Ausbau und die Intensivierung von PR-Maßnahmen im Vordergrund stehen.

„Wir freuen uns auf den Ausbau unserer Zusammenarbeit, die mit der „embedded world“ im Februar einen erfolgreichen Anfang genommen hat“, erklärt Christian Eder, Marketing Manager bei der congatec AG. Die congatec AG wurde 2004 von ehemaligen JUMPTec Mitarbeitern gegründet und beschäftigt derzeit knapp über 50 Mitarbeiter. In diesem Jahr rechnet das Unternehmen mit einer deutlichen Umsatzsteigerung – ein Trend, den man durch verstärkte Pressemaßnahmen weiter unterstützen möchte.

PRismaPR ist auf die Betreuung von Kunden aus dem Bereich High-Tech spezialisiert.

PRismaPR
Bettina Lerchenmüller · Bahnhofstr. 7
D-85604 Zorneding · Tel.: 08106 / 247 233
E-Mail: bettina@prismapr.com
Web: www.prismapr.com

+++



J+G feiert 33-jähriges Bestehen

Seit 33 Jahren ist die J+G Werbegesellschaft mbH als Full-Service Marketing-Dienstleister tätig und unterstützt ihre Kunden in Werbung, Marketing und PR. Im Fokus stehen nationale und internationale Unternehmen aus der Elektronikbranche.

Aufgrund der langjährigen Erfahrung und Kompetenz im Markt setzen namhafte Hersteller und Distributoren von elektronischen Bauelementen auf die Zusammenarbeit mit der J+G. Auch Startup-Unternehmen aus Deutschland und den Vereinigten Staaten stehen in der Kartei.

Seit dem Bezug der neuen Geschäftsräume in Olching bei München Mitte letzten Jahres hat die Agentur zwei weitere Neukunden gewinnen können. „Einer der Gründe, warum wir uns bereits so lange im Geschäft befinden, ist mit Sicherheit, dass wir dem Kunden als alleiniger Ansprechpartner für alle Fragen rund um das Marketing zur Verfügung stehen“, so Geschäftsführer Thomas Stief. „Wir übernehmen den gesamten Ablauf von der Planung bis zum fertigen Projekt.“

J+G Werbegesellschaft mbH
Thomas Stief · Hauptstraße 47
D-82140 Olching · Tel.: 08142 / 465 81 69
E-Mail: info@jgwerbung.de
Web: www.jgwerbung.de

+++



Möller Horcher übernimmt Pressearbeit für Saugatuck im deutschsprachigen Raum

Die Einführungskampagne für Saugatuck Technology in Deutschland, Österreich und der Schweiz wird von der Möller Horcher Public Relations GmbH übernommen. Die auf Business-to-Business-Kommunikation für IT- und High-Tech-Unternehmen spezialisierte Agentur begleitet die Kampagne mit Kommunikationsmaßnahmen, die auf