

Business Development an-
sollen die Produkte für
durch strategische Öff-
vorgebracht werden.
Anteil der Kampagne be-
neinungen von Panasonic
sch mit der Bildungsbran-
zu platzieren.

mer Str. 15
089/173019-13

am
n

+++

Hard rückt Vidyo

Practice von Fleishman-
d unterstützt Vidyo, einen
eokonferenzlösungen für
i allen Fragen rund um
arbeit in Deutschland und
h ersten Projekten Ende
t Vidyo ab sofort auf eine
sammenarbeit mit Fleish-

itsarbeit bildet einen
Marketing-Mix des Unter-
uptsitz im U.S.-amerika-
ck, New Jersey. Ziel des
es, die Marke sowie das
von Vidyo auf dem deut-
er Markt zu positionieren
heitsgrad des Unterneh-

many
089/230316-62
en@fleishmaneuropa.com
europa.com

+++

Workshop „Social Marketing“

witter & Co. – die Kommu-
Media-Umfeld unterschei-
end von der klassischen
eit und im Dschungel der
Möglichkeiten geht der
verloren.

pezialisiert auf strategische
unikation und seit vielen

stige Know-how vermittelt
verschiedene erfolgreiche Strategien aus
der Praxis vorgestellt. Auch die Einrichtung
eines Social Media Newsrooms als sinn-
volle Ergänzung der eigenen Website ist ein
Thema.

ecompanion
Petra Röhl · Ludwigstr. 42
84524 Neuötting · Tel: 08671/95778-0
E-Mail: office@ecompanion.de
Web: www.ecompanion.de

+++

Elmacon vergibt Werbung und PR an J+G

Elmacon hat die J+G Werbegesellschaft mit
der Durchführung seiner gesamten Marke-
ting- und PR-Aktivitäten, inkl. der Entwick-
lung der neuen CI und des neuen CD, be-
auftragt.

Das Portfolio von Elmacon umfasst PTCs,
Motorschutzsensoren, Varistoren, Induktivi-
täten, Steckverbinder, Kabelkonfektion und
Schalter. Dabei sieht sich das Unternehmen
nicht nur als klassischer Distributor, son-
dern vielmehr als aktiver Mittler zwischen
Hersteller und Kunden. Dies gilt es nun im
Markt zu vermitteln. Die jahrelange Erfah-
rung und die engen Kontakte der J+G inner-
halb der Elektronikbranche bieten dafür die
besten Voraussetzungen.

J+G Werbegesellschaft
Thomas Stief · Hauptstr. 47
82140 Olching · Tel: 08142/46581-69
E-Mail: info@jgwerbung.de
Web: www.jgwerbung.de

+++



Schwartz Public Relations funkt für EnOcean

Schwartz Public Relations gewinnt den Etat

– in verschiedenen Umgebun-
gen schonend einsetzen: in der
tomation, in Industrieanlagen
der Medizintechnik.

Mit Kunden wie Cofely
Seoul Semiconductor oder
Light+Building verfügt Schwar-
z Public Relations bereits über umfangreiche
in Themengebieten wie techn
und Gebäudemanagement,
und Energieservices.

Schwartz Public Relations
Christoph Schwartz · Sendlinger Str. 42
80331 München · Tel: 089/211871-33
E-Mail: cs@schwartzpr.de
Web: www.schwartzpr.de

+++



Pantos setzt 4 cm² wirk Szene

Für ihren Kunden Telit Wirele
hat Pantos, Agentur für Marke-
tung eine internationale Pro
entwickelt und umgesetzt. Im
steht das weltweit kleinste
Machine-Modul. Es galt, die g
und die nahezu unendlichen A
möglichkeiten in einem Motiv
nizieren. Ob Automobilindust
management, Smart Metering
POS-Terminals oder Haus und
Breite der Einsatzmöglichkeiten
ist enorm und kein relevanter
fehlen. In einer internationale
wird beides kombiniert: Größe
Dabei können unterschiedliche
oder Marktgegebenheiten dur
ble Bildauswahl berücksichtigt
Die Kampagne erscheint inter
startet wurde mit Anzeigen in