

Business Development an-  
sollen die Produkte für  
durch strategische Öff-  
vorgebracht werden.  
Anteil der Kampagne be-  
neinungen von Panasonic  
sch mit der Bildungsbran-  
zu platzieren.

mer Str. 15  
089/173019-13

am  
n

+++

## Hard rückt Vidyo

Practice von Fleishman-  
d unterstützt Vidyo, einen  
eokonferenzlösungen für  
i allen Fragen rund um  
arbeit in Deutschland und  
h ersten Projekten Ende  
t Vidyo ab sofort auf eine  
sammenarbeit mit Fleish-

itsarbeit bildet einen  
Marketing-Mix des Unter-  
uptsitz im U.S.-amerika-  
ck, New Jersey. Ziel des  
es, die Marke sowie das  
von Vidyo auf dem deut-  
er Markt zu positionieren  
heitsgrad des Unterneh-

many  
089/230316-62  
en@fleishmaneuropa.com  
europa.com

+++

## Workshop „Social Marketing“

witter & Co. – die Kommu-  
Media-Umfeld unterschei-  
end von der klassischen  
eit und im Dschungel der  
Möglichkeiten geht der  
verloren.

pezialisiert auf strategische  
unikation und seit vielen

stige Know-how vermittelt  
verschiedene erfolgreiche Strategien aus  
der Praxis vorgestellt. Auch die Einrichtung  
eines Social Media Newsrooms als sinn-  
volle Ergänzung der eigenen Website ist ein  
Thema.

ecompanion  
Petra Röhl · Ludwigstr. 42  
84524 Neuötting · Tel: 08671/95778-0  
E-Mail: office@ecompanion.de  
Web: www.ecompanion.de

+++

## Elmacon vergibt Werbung und PR an J+G

Elmacon hat die J+G Werbegesellschaft mit  
der Durchführung seiner gesamten Marke-  
ting- und PR-Aktivitäten, inkl. der Entwick-  
lung der neuen CI und des neuen CD, be-  
auftragt.

Das Portfolio von Elmacon umfasst PTCs,  
Motorschutzsensoren, Varistoren, Induktivi-  
täten, Steckverbinder, Kabelkonfektion und  
Schalter. Dabei sieht sich das Unternehmen  
nicht nur als klassischer Distributor, son-  
dern vielmehr als aktiver Mittler zwischen  
Hersteller und Kunden. Dies gilt es nun im  
Markt zu vermitteln. Die jahrelange Erfah-  
rung und die engen Kontakte der J+G inner-  
halb der Elektronikbranche bieten dafür die  
besten Voraussetzungen.

J+G Werbegesellschaft  
Thomas Stief · Hauptstr. 47  
82140 Olching · Tel: 08142/46581-69  
E-Mail: info@jgwerbung.de  
Web: www.jgwerbung.de

+++



## Schwartz Public Relations funkt für EnOcean

Schwartz Public Relations gewinnt den Etat

– in verschiedenen Umgebun-  
gen schonend einsetzen: in der  
tomation, in Industrieanlagen  
der Medizintechnik.

Mit Kunden wie Cofely  
Seoul Semiconductor oder  
Light+Building verfügt Schwar-  
z Public Relations bereits über umfangreiche  
in Themengebieten wie techn  
und Gebäudemanagement,  
und Energieservices.

Schwartz Public Relations  
Christoph Schwartz · Sendlinger Str. 42  
80331 München · Tel: 089/211871-33  
E-Mail: cs@schwartzpr.de  
Web: www.schwartzpr.de

+++



## Pantos setzt 4 cm² wirk Szene

Für ihren Kunden Telit Wirele  
hat Pantos, Agentur für Market  
bung eine internationale Prod  
entwickelt und umgesetzt. Im  
steht das weltweit kleinste  
Machine-Modul. Es galt, die g  
und die nahezu unendlichen A  
möglichkeiten in einem Motiv  
nizieren. Ob Automobilindust  
management, Smart Metering  
POS-Terminals oder Haus und  
Breite der Einsatzmöglichkeiten  
ist enorm und kein relevanter  
fehlen. In einer internationale  
wird beides kombiniert: Größe  
Dabei können unterschiedliche  
oder Marktgegebenheiten dur  
ble Bildauswahl berücksichtigt  
Die Kampagne erscheint inter  
startet wurde mit Anzeigen in